Continuous-InkJet
Fallstudie Shanghai Xinhualou

Mit der 1000er-Serie spart Shanghai Xinhualou Zeit und Geld.

Die Shanghai Xinhualou Food Co. wurde 1851 gegründet und war schon seinerzeit eine der renommiertesten Marken Chinas. Das Unternehmen ist für seine westlichen und chinesischen Gebäckspezialitäten, gedünsteten Brote, Kuchen, Zongzi, gepökeltes Fleisch und Fisch, vor allem aber für seine Mondkuchen bekannt. Neben dem heimischen Markt bedient Xinhualou auch die USA, Australien und viele weitere Länder und Regionen.

Der Xinhualou-Mondkuchen ist seit über 10 Jahren in Folge Marktführer auf dem heimischen Markt – sowohl im Hinblick auf die verkaufte Menge als auch auf den umgesetzten Gesamtwert. Zudem ist der Xinhualou-Mondkuchen die einzige Mondkuchenmarke aus Shanghai, die es in die „Top 10“ der Mondkuchen in China geschafft hat. Der Hersteller ist einer der wenigen in der chinesischen Mondkuchenbranche, der die höchste Auszeichnung erworben hat. Aufgrund der gestiegenen Produktnachfrage mussten Xinhualou ihre Gesamtproduktion steigern und entsprechend auch die Produktivität in der eigenen Herstellung erhöhen.

„Mithilfe der 1000er-Serie konnten wir unsere höheren Produktionsziele erreichen, indem wir unsere Produktionslinien durchgehend in Betrieb hielten.

Ms. Zhang Ting, Geräteverantwortliche in der Produktionstechnik

Im Unternehmen wurde entschieden, die in die Jahre gekommenen Continuous Ink Jet-Codiersysteme durch eine neue Lösung zu ersetzen, die auch den neuen Produktionsanforderungen gerecht wird. Videojet-Geräte waren bei Xinhualou bislang noch nicht im Einsatz, der Name Videojet war dort jedoch durch Broschüren bekannt. So luden die Verantwortlichen einen Videojet-Fachberater zu sich ein, um mehr über die 1000er-Serie zu erfahren. Die zuständigen Mitarbeiter bei Xinhualou waren von den neuen Funktionen der Geräte so beeindruckt, dass sie sich entschieden, zwei dieser Geräte in ihren Produktionslinien zu installieren.

Frau Zhang Ting, Geräteverantwortliche in der Produktionstechnik, ist mit den durch die 1000er-Serie erzielten betrieblichen Optimierungen äußerst zufrieden. „Bei steigenden Produktionsvolumen müssen wir unsere betriebliche Effizienz steigern, um unsere täglichen Produktionsziele zu erreichen. Unsere alten Drucker wurden dieser Anforderung einfach nicht mehr gerecht. Sie fielen zwei bis drei Mal pro Woche aus, und das manchmal einen halben Tag lang. Das war für uns nicht länger hinnehmbar. Mit der 1000er-Serie hat sich das deutlich geändert. Sie fallen so gut wie nie aus, sodass wir unseren Produktionsbetrieb nicht mehr unterbrechen müssen."

Die 1000er-Serie wurde speziell auf minimale Unterbrechungen in der Produktion ausgelegt. Der CleanFlow™ Druckkopf mit automatischer Reinigungsfunktion und positivem Luftdruck ist aktuell der fortschrittlichste Druckkopf auf dem Markt. Da Ablagerungen im Druckkopf reduziert werden, die bei anderen Tintenstrahldruckern zu Betriebsausfällen führen, benötigt dieser spezielle Druckkopf weniger Reinigungsvorgänge und ermöglicht so längere Produktionszeiten ohne Unterbrechung. Zusätzlich erlaubt die 1000er Serie Xinhualou längere Laufzeiten zwischen vorbeugenden Wartungsmaßnahmen, sodass die Wartung entsprechend dem Produktionszeitplan eingeplant werden kann.

Dank der geringeren Ausfallzeiten konnte Xinhualou enorme Einsparungen erzielen. Jedes Mal, wenn Xinhualou die Linie außer Betrieb nimmt, um die vorbeugende Wartung der Drucker durchzuführen, bezahlen sie alle Mitarbeiter, die an der Linie arbeiten, für ungenutzte Zeit. Außerdem können sie während dieser Zeit keine weiteren Produkte herstellen, was das Unternehmen um zusätzliche Einnahmen bringen kann.

Aus einer ausführlichen Analyse von Xinhualou ging hervor, dass sich mit den Druckern der 1000er-Serie zusätzliche Einnahmen in Höhe von 25.000 $ je Produktlinie pro Monat erzielen lassen.

Ein weiterer großer Vorteil der neuen Drucker liegt laut Xinhualou in ihrer Benutzerfreundlichkeit. Die Drucker der 1000er-Serie sind mit einer sehr intuitiven Oberfläche ausgestattet, sodass die Nutzung täglicher Funktionen erleichtert wird. Sie zeigen Druckerbetriebsinformationen an und auf dem Bildschirm wird angezeigt, was gedruckt wird. Ting erläutert: „Unsere Codes enthalten ein Produktionsdatum und ein Ablaufdatum und gelegentlich Angaben zu Lebensmittelzusätzen. Das bedeutet, dass wir den Code auf jeder Linie mehrmals am Tag ändern müssen. Die Drucker sind äußerst benutzerfreundlich. Mitteilungen lassen sich auf dem Drucker sehr leicht ändern."

„Wir freuen uns sehr, zusammen mit Videojet auf dieses Ziel hinzuarbeiten."

Derzeit bestehen bei Xinhualou keine Pläne zum Erwerb neuer Drucker oder zur Erweiterung der Produktionsanlagen. Sobald sich hier jedoch ein weiterer Bedarf ergeben sollte, wird Videojet sicher in die Pläne einbezogen werden. „Wir sind guter Hoffnung, dass unser Unternehmen weiter wachsen wird, wir sind dabei aber auch auf die Unterstützung unserer Partner angewiesen", so Ting. „Wir freuen uns sehr, zusammen mit Videojet auf dieses Ziel hinzuarbeiten."

Telefon: **+41 62 388 33 33**
E-Mail: **info.switzerland@videojet.com**
oder besuchen Sie **www.videojet.de**

Videojet Technologies Suisse GmbH
Gummertliweg 7
CH-4702 Oensingen

©2013 Videojet Technologies GmbH – Alle Rechte vorbehalten.

Das oberste Ziel von Videojet Technologies Inc. ist die stetige Produktverbesserung. Wir behalten uns das Recht zur Änderung des Designs und/oder der technischen Daten ohne Vorankündigung vor.